

DOSSIER DE PRESSE

Foire DE NICE



EXPO & ANIMATIONS

opéra
nice
côte
d'azur

18 / 27
mars

Palais des Expositions
foiredenice.com


nicexpo

LA FOIRE DE NICE JOUE LES DIVAS !

Cette année encore, la Foire se veut joyeuse, familiale, conviviale... et musicale : elle reste le plus grand événement de la région, avec plus de **400 exposants** et marques sur 15 000 m² d'exposition.

Alain DEFILS, le Directeur Général de Nicexpo, donne les grandes tendances de cette 77ème édition :



« La Foire de Nice 2023 est à nouveau programmée au Palais des Expositions ! Elle est attendue par les visiteurs de la région, mais également par les entreprises locales et les exposants venus de toute la France et l'étranger.

Côté expositions et animations, nous avons choisi de faire découvrir à notre public, les coulisses de l'Opéra de Nice ! Nous avons proposé le projet à Bertrand ROSSI, le Directeur Général de l'Opéra Nice Côte d'Azur, qui, avec ses équipes, a tout de suite adhéré à l'idée. Nous sommes ravis de cette collaboration. »



Pour Bertrand ROSSI, Directeur Général de l'Opéra Nice Côte d'Azur,

investir le cœur de la Foire de Nice a un sens :

« Présenter aux niçois et à l'ensemble des visiteurs de la Foire, les métiers de l'Opéra, c'est nous permettre d'aller à la rencontre de nos spectateurs et toucher un nouveau public. C'est pour nous la possibilité de présenter les métiers de l'opéra avec les forces vives de la Maison : l'Orchestre Philharmonique, le Chœur, le Ballet. On pourra aussi échanger avec les artisans des Ateliers de la Diacosmie, une ruche de créateurs et d'artistes avec un savoir-faire phénoménal ; un lieu de production et de création qui fourmille d'idées, où sont créés et construits nos décors, nos costumes. Au cours de ces journées, nous allons aussi faire connaître aux visiteurs tout l'éventail de notre très large programmation qui touche tous les publics : opéras, concerts, ballets, mais aussi Afterworks, Escape



Game, Matinées musicales, Face à Face, conférences, Café Jazz, Diners sur scène et une programmation spécialement pour les plus jeunes. Nous attendons le public pour faire connaissance et échanger ».

Côté animations, de **nombreuses surprises** : une expo/vente de sneakers, un vide-dressing avec des influenceuses, un Corner « Vintage »

Parce que la maison est aussi au cœur de l'offre de la Foire, dès l'entrée du Palais, les visiteurs pourront venir rencontrer gratuitement sur **l'Espace Conseils Habitat** des architectes d'intérieur et des conseillers Feng Shui. Une équipe de médiateurs sera également présente, pour la résolution des problèmes de la vie quotidienne.

#ENBREF

- > Une exposition et des animations de **l'Opéra de Nice Côte d'Azur**
- > Une expo/vente de **sneakers et vêtements de seconde main**
- > **De nombreux cadeaux** à gagner
- > Plusieurs **journées gratuites** dont deux journées seniors et le dernier lundi
- > Un **Espace Conseils Habitat** pour échanger avec des professionnels

NICEXPO, une équipe à votre disposition :

Marc IPPOLITO
Président de Nicexpo

Alain DEFILS
Directeur Général

Anne-Sophie MICHAUD
Directrice Commerciale
et Marketing

...et une équipe de collaborateurs fidèles

Organisation : NICEXPO / contact@nicexpo.org / 04. 92.00.20.80
Contact Presse : Martine SEIGNEUR DELOUPY / martinedeloupy@gmail.com / 06.60.51.61.72



#SOMMAIRE

#ENBREF.....	2
#SOMMAIRE.....	3
#HISTOIRE	4
#FOIRESDEFRANCE.....	5
#UNPEUD'ÉCO.....	6
#ACCOMPAGNEMENT	7
> LES STANDS « COUP DE POUCE »	7
#1FOIRE4EXPOS	10
#LAFOIREJOUELESDIVAS.....	12
#EXPOSNEAKERS	13
#VIDEDRESSING.....	13
#CORNERVINTAGE.....	14
#ESPACECONSEILSHABITAT	14
#CÔTENOUVEAUTÉS.....	19
#AFTERWORKbyFOIREDENICE.....	26
#HAPPENING	27
#INFORMATIONS PRATIQUES.....	28



#HISTOIRE



Sans remonter au Moyen-Age, où l'on trouve trace de ce que furent les premières foires, c'est en 1916 qu'est créée la 1ère Foire d'échantillons à Lyon, rapidement suivie du lancement de la Foire de Bordeaux. Ces foires d'échantillons furent une invention des organisateurs de la Foire de Leipzig à la fin du 19ème siècle, pour les différencier des foires de marchandises, des foires de bétail, et des marchés-foires.

A Nice, c'est en 1935 que des commerçants et artisans de la ville se sont regroupés sous la forme associative pour créer l'association Foire de Nice qui organisa la première manifestation sur l'espace couvert du fleuve Paillon en face du lycée Masséna et sur les bords de ce cours d'eau.

La Foire de Nice fera une pause entre 1940 et 1948. En 1954-1955, après neuf ans de travaux, le Palais des expositions voit le jour et est inauguré par le maire de Nice de l'époque, Jean Médecin.

Il accueillera la Foire de Nice qui ne pouvait rester sur son espace devenu trop petit.

Chaque année, la Foire de Nice accueille plusieurs centaines d'exposants dans tous les secteurs d'activité de la région, mais aussi plus largement de l'ensemble du territoire français, et de l'étranger. C'est devenu au fil du temps un rendez-vous incontournable en mars pour les habitants de la Côte d'Azur.

En 1993, l'association de la Foire de Nice change de dénomination et prend le nom de NICEXPO. L'association s'ouvre alors vers l'organisation d'autres manifestations comme les salons Agecotel et Bionazur.

La pandémie de Covid aura eu raison des 2 sessions de 2020 et 2021.

La Foire 2023 est donc la 77^{ème} édition.

(Sources : Nundinotopia.com ; Wikipédia)



#FOIRESDEFRANCE



Attribuée par l'UNIMEV, la Foire de Nice a obtenu le label « Foire de France » et respecte la charte des organisateurs de foires détenteurs de ce gage de qualité. Ce label est renouvelé régulièrement par un contrôle des critères d'éligibilité.

Pour mémoire, l'UNIMEV est l'Union Française des Métiers de l'Événement, et l'unique organisation professionnelle représentative de l'ensemble des acteurs de la rencontre professionnelle : organisateurs de foires, de salons, de congrès et d'événements, gestionnaires de sites d'accueil et prestataires de services. Elle compte plus de 400 adhérents, soit 85% de l'activité du secteur en valeur, qu'elle représente auprès des pouvoirs publics, des organismes professionnels mais aussi de la presse et du grand public. (www.unimev.fr)

La Charte « Foires de France » :

- Près de 80 critères qui s'inscrivent comme des gages de qualité, au service de l'exposant et du visiteur, d'une foire organisée dans les règles de l'art.
- Ces critères se concentrent sur les 8 piliers qui sont l'offre commerciale, l'ambiance, la mise en scène, l'accueil des visiteurs, la gestion et l'accueil des exposants, la communication, la réglementation et les usages de la profession, la RSE.
- La Charte a une réelle vocation pédagogique

Une Foire adhérente à la Charte Foires de France :

- S'engage à respecter les critères de la Charte
- S'efforce d'évoluer avec son temps
- Est le carrefour de tous les univers, et le laboratoire des innovations et des tendances
- Est un lieu de partage et de convivialité
- Est un réseau social par excellence
- Derrière toutes « Foires de France » se cache un organisateur à l'écoute de ses exposants et de ses visiteurs
- S'engage à s'améliorer toujours plus

#UNPEUD'ÉCO

La Foire de Nice, c'est le plus grand événement économique et commercial des Alpes-Maritimes. Avec, en temps

habituel, plus de 500 entreprises et marques exposantes, et entre 90 et 100 000 visiteurs accueillis, ce sont près de 28 millions d'euros de ventes qui sont réalisées par les entreprises présentes.

Des visiteurs qui consomment, des exposants venus de toute la France et de l'étranger qui dépensent, des emplois liés à l'organisation : c'est une véritable économie qui se met en place pendant 3 semaines autour du Palais des Expositions.

Plus de 60 000 devis signés ou transmis : la Foire de Nice fait partie des stratégies commerciales des entreprises exposantes, et peut, pour certaines, représenter plusieurs mois de suivi et de travail.

Ces données illustrées sont obtenues à partir de 2 sources (*chiffres 2019*) :

- Le « calculateur de performance globale », outil initié et mis en place par l'UNIMEV et le CRT Ile de France. Cet outil est un calculateur de performance RSE (économique, sociale et environnementale) de la filière événementielle française. Il permet d'évaluer tant au niveau de chaque manifestation que de la filière dans son ensemble, l'empreinte environnementale, les retombées économiques, les retombées fiscales territoriales et nationales, les retombées sociales, scientifiques, touristiques, médiatiques et territoriales.

- L'étude réalisée en 2015 par Médiamétrie pour UNIMEV-CCI Ile de France-DGE-CEP : « Salons et Foires en France : un puissant outil de développement pour les entreprises »



#ACCOMPAGNEMENT

La Foire de Nice, accompagnatrice de jeunes entreprises

Parce que la Foire de Nice est un outil commercial puissant, NICEXPO a choisi, pour la 4ème fois, d'accompagner de jeunes entrepreneurs pour intégrer l'événement. Les visiteurs pourront venir à la rencontre de ces nouveaux visages qui participent au renouveau et au dynamisme de la Foire !



LES STANDS « COUP DE POUCE »

Les exposants « **Coup de Pouce** » ont été sélectionnés par NICEXPO sur dossier pour bénéficier de conditions tout à fait préférentielles. Le but : permettre à ces **jeunes entreprises** (entre 6 mois et 2 ans d'existence), qui n'avaient jamais encore participé à la Foire, de « mettre le pied à l'étrier », se faire connaître et découvrir la puissance du média « Foire ».

Mais surtout, pour le comité qui a sélectionné ces 6 entreprises parmi de nombreux candidats venus de partout en France, il fallait avoir une histoire à raconter. Une histoire de vie, une histoire de produit, une histoire de passion.



BJ NATUR'ELLEMENT BOIS, stand 245 | Devenu artisan d'art par passion, Benoit JORION réalise de manière artisanale une large gamme d'objets de décoration et mobilier en bois flotté qui ont une histoire, mais aussi un impact humain et environnemental positif. En plus d'être écolo, il travaille le bois flotté comme un élément plus artistique que décoratif !

Contact : Benoit JORION – 06.84.74.31.68

LA MAGISSERIE, stand 476 | L'histoire de la Magisserie a débuté en 2020 lorsque Timothée et Vincent DESCAS, deux frères d'une famille de restaurateurs ont souhaité associer leur savoir-faire et leurs passions pour lancer un projet familial. Timothée DESCAS est pâtissier Compagnon du Devoir : depuis 15 ans, il perfectionne sa technique en associant les textures et les goûts pour créer des pâtisseries uniques.



Contact : Valentin DESCAS – 06.24.38.69.69

OVI, stand 544 | OVI, c'est un bar à eau écologique, pratique et économique qui répond aux besoins essentiels.

Outre son design élégant et innovant, OVI met à disposition de l'eau froide, de l'eau tempérée (pour les biberons de bébé) ainsi que de l'eau chaude (pour les thés, tisanes et cafés) et ce, instantanément.

Le système de filtration unique en son genre est composé de 3 filtres qui éliminent 99,99% des bactéries et des micro-organismes présents dans l'eau.



Contact : **Ovadia SCHVARCZ** – 09.70.26.39.20



EASY'CHAIN INV'ESS 3D, stand 427 | Inv'ess3D est une entreprise créée par trois étudiants et un ancien professeur de technologie qui ont un objectif commun : faire vivre leur passion de la création. L'aventure Inv'ess3D a débuté à la fin de la classe de troisième au collège. Ils souhaitent inventer des objets qui facilitent la vie de tous.

C'est après plusieurs déraillements à vélo qu'ils ont eu l'idée de développer l'Easy'Chain ! Cet objet permet de remettre facilement la chaîne de votre vélo qui a déraillé sans se salir les mains et sans retourner le vélo. Cette invention est entièrement réalisée à l'aide d'imprimantes 3D.

Contacts : **Melvin, Mathis, Léa et François** – 07.85.76.00.38



WOTODAY, stand 340 | Les deux associés fondateurs de NVO Diffusion SA, qui commercialise la BOX de WOTODAY, se sont rencontrés lors d'un projet humanitaire au Sénégal, « de l'eau potable pour tous ». Ils partagent la volonté d'apporter l'eau pure aux plus nombreux. Leur engagement : chaque BOX vendue alimente une association qui fournit des filtres à ultra filtration dans les écoles d'Afrique et des Philippines.

La Box est la solution permanente et connectée pour obtenir au robinet une eau purifiée et équilibrée, à volonté, grâce à la meilleure technologie existante. Simple d'utilisation, la BOX est un appareil silencieux, au design sobre et compact qui s'installe sous l'évier de votre cuisine et s'entretient facilement.

Contact : **Valérie POZZO** – 06.09.50.21.47

AU POINT D'ARRET, stand 469 | Marjorie et Wendy sont deux sœurs passionnées de couture, qui ont repris l'entreprise familiale à la suite de leur père. Elles se mettent au service de tous pour faire partager le "faire soi-même" et privilégient la réparation de machines à coudre toutes marques, familiales et industrielles, ainsi que les brodeuses, surjeteuses et recouvreuses. Parmi les nouveautés présentées pour leur 1^{ère} participation à la Foire de Nice : la surjeteuse Airflow 3000, avec son enfilage à air, ses points de surjet à 2, ou 4 fils et son entraînement différentiel.



Contact : Marjorie & Wendy – 06.50.79.06.31

#1FOIRE4EXPOS

Ce sont 4 espaces qui rythment l'offre de la Foire de Nice



BÂTIR, L'ESPACE MAISON

Palais des Expositions

.....
Pour construire, équiper, rénover, aménager et décorer son habitat...



PLEIN AIR, L'ESPACE EXTÉRIEUR DE LA MAISON

Esplanade De Latre de Tassigny

.....
Pour aménager, équiper, entretenir et décorer son jardin, sa terrasse ou son balcon...

- > Aménagement intérieur
- > Ascenseurs, escaliers, monte-personnes
- > Chauffage traditionnel, solaire, climatisation, cheminées, poêles, barbecues
- > Domotique, sécurité, protection
- > Equipements, fourniture industrielle
- > Façade, rénovation, revêtement de sols et murs
- > Fermetures, vitrerie, volets, stores, parasols, gouttières, descentes d'eaux
- > Isolation, étanchéité, traitement de l'humidité
- > Maisons individuelles
- > Menuiserie, ébénisterie
- > Sanitaire, robinetterie, équipements, accessoires
- > Toiture, zinguerie
- > Piscines, Abris de piscine, Spas
- > Agriculture
- > Cheminées, poêles, barbecues
- > Constructions de maisons en bois
- > Echelles, escabeaux
- > Jardins et aménagement du jardin






**BIEN VIVRE, L'ESPACE VIE
QUOTIDIENNE**
Palais des Expositions

Pour s'équiper, s'informer, se divertir, se faire plaisir,
prendre soin de soi, déguster, se restaurer, boire un verre...




**PARVIS AUTO, L'ESPACE
AUTOMOBILE**
Parvis de l'Europe

Véhicules neufs ou d'occasion, conseils pour choisir sa
voiture, son vélo électrique...

- > Artisanat, décoration, loisirs
- > Associations, groupements
- > Assurances, banques
- > Beauté, santé, mode et accessoires
- > Bricolage, outillage
- > Cuisines, électroménager
- > Droguerie, quincaillerie, sécurité
- > Gastronomie
- > Ménager, appareils et ustensiles
- > Organismes publics
- > Traitement de l'eau
- > Gastronomie, produits alimentaires et
boissons
- > Restaurants
- > Espace Voyance, arts divinatoires et
thérapies douces

- > Automobiles
- > Voitures électriques
- > Vélos électriques
- > Trottinettes électriques
- > Scooters électriques



#LA FOIRE JOUE LES DIVAS

L'Opéra Nice Côte d'Azur s'installe au Palais des Expositions !



Cette année, l'Opéra Nice Côte d'Azur investit la Foire de Nice, et en sera le fil rouge, un joli rouge richelieu....

Quand deux directeurs sont passionnés, ils savent transmettre leur enthousiasme... Malgré une programmation très chargée, l'idée d'Alain DEFILS, Directeur Général de Nicexpo, a vite fait son chemin dans l'esprit de Bertrand ROSSI, Directeur Général de l'Opéra Nice Côte d'Azur. Les équipes ont travaillé immédiatement à une mise en scène et un programme qui devraient réjouir les connaisseurs, et susciter l'intérêt des néophytes.

(Bertrand Rossi à gauche, Alain Defils à droite)



Rendez-vous est donné sur la mezzanine Nord du Palais des Expositions, pour découvrir la « Maison » comme on l'appelle en interne, et pour présenter aux visiteurs de la Foire, les métiers spécifiques de cette institution niçoise. On pourra ainsi échanger avec les artisans de la Diacosmie qui créent et façonnent les décors des ouvrages lyriques et chorégraphiques ; avec les peintres, les serruriers, les maquilleuses, les habilleuses ou encore les menuisiers et les sculpteurs. Les visiteurs de la Foire de Nice pourront échanger et dialoguer avec tous ces intervenants, souvent dans l'ombre, qui présenteront leur savoir-faire et partageront leurs passions.

Parmi les temps forts, on pourra découvrir le décor en taille réelle de « Macbeth », admirer une exposition de costumes et profiter de projections vidéo de différentes productions.



#EXPO SNEAKERS



#SNEAKERS #BIENDANSSES BASKETS

C'est la visite de l'équipe de la Foire de Nice dans la boutique cannoise NEW CANNES d'Alexandre LOMPRES et Enzo COMMEAU qui a déclenché le coup de cœur et l'envie de mettre « la » basket à l'honneur. Ces deux passionnés, venus d'horizons professionnels bien différents, se sont rencontrés autour d'une passion : les sneakers. De pièces uniques bien cachées dans leurs placards, ils sont passés de l'autre côté afin de réaliser une superbe boutique, où le plaisir de transmettre cette passion et la bonne humeur, restent leurs priorités. C'est sur un principe d'expo/vente qu'ils participeront pour la première fois à la Foire de Nice, ce qui signifie que quelques pièces rares ne seront là que pour le plaisir des yeux...



Contact presse : Alexandre LOMPRES : 06.74.25.94.39

#VIDE DRESSING

#INFLUENCEUSES

La Foire de Nice a proposé à Beautiful Corner et son agence DBP Agency, d'orchestrer ce rendez-vous de la seconde main qui permettra aux visiteurs de « shopper » de superbes pièces à des prix attractifs. Ils ont sélectionné des influenceuses de la Côte d'Azur pour porter le projet, et bien entendu le partager avec leur communauté. Ils précisent : « L'idée du projet est de faire prendre conscience de l'impact écologique en tant que consommateur et de faire changer les habitudes d'achat : il faut penser à la seconde main ! ». L'ambiance de l'espace, imaginé par l'agence Oh Mon Amour sera aussi éco-conçue.

Ce sera l'occasion de faire la rencontre chaque jour de créatrices de contenus, suivies par de nombreux followers : Johanna (et sa tribu), Alicia (participante de l'émission Mariés au 1^{er} regard), Delphine plus connue sur Instagram sous le pseudo Pecurina ou encore....surprises !



Beautiful
CORNER



Contact presse : Sophie RODRIGUES : 04.93.69.46.98

#CORNER VINTAGE

L'Agence Couture, créatrice d'événements depuis 2010, s'associe à la Foire de Nice afin d'y proposer un "Corner Vintage" de 150m2, sous la houlette d'Audrey QUENIN, sa créatrice, qui précise : « Notre "Corner Nice Vintage" sera un événement dans l'événement où se mêleront exposants vintage mode/accessoires et décoration, petites marques indépendantes engagées et créateurs fait-main. 🌿♻️ »



Dans cet espace, un seul mot d'ordre : apprendre à consommer autrement, à consommer mieux. Vintage authentique, seconde-main, écologie et fait-main seront au cœur de ce petit coin du mieux vivre ! Cette collaboration permet aux petites structures d'envisager des événements tels que les Foires à des prix plus adaptés à leurs petites structures, et enfin, d'être à la hauteur de leurs ambitions.



Contact presse : Audrey Quenin : 06 17 86 33 52

#ESPACE CONSEILS HABITAT

Parce que la Maison est au cœur de son offre, la Foire de Nice propose aux visiteurs la possibilité de venir échanger avec des professionnels : des architectes d'intérieur, des conseillers Feng Shui et aussi des médiateurs, fins négociateurs de la vie quotidienne.

Lancé en 2019, cet espace a été plébiscité par les visiteurs l'ayant expérimenté : ils sont venus avec des plans, des schémas crayonnés sur une simple feuille, et sont repartis avec des idées, des conseils et des envies de déco...

Sur simple rendez-vous gratuit, à prendre sur place.

À la rencontre d'architectes d'intérieur....



Décorer son intérieur, le relooker, imaginer son propre home staging, ou mettre sa maison ou son appartement en valeur pour le vendre : autant de sujets, échanges et idées à exploiter auprès des 6 architectes d'intérieur présents sur l'Espace Conseils Habitat de la Foire de Nice. Ils sont tous membres de l'UFDI – Union Francophone des Décorateurs et Architectes d'Intérieur – qui garantit un niveau de qualité de service.



Sylvie
ALDEBERT



Sandrine
LETTRAZ



Vincent
ROUZIER



laetitia
MOSSER



Faïza
KADIRI



Coralie
REYNARD

Retrouvez les architectes d'intérieur
de l'Espace Conseils

> Sylvie Aldebert



Sylvie Aldebert est une spécialiste de la mise en valeur de biens immobiliers, que ce soit pour les vendre, les louer ou les habiter. La décoration, le home staging, l'aménagement de petits espaces, ou le mobilier sur mesure n'ont pas de secrets pour elle.

> Sandrine Lettraz

Sandrine Lettraz accompagne ses clients et les aide à créer leur espace pour mieux se sentir dans sa maison ou appartement, proposer la décoration qui leur ressemble pour avoir une belle énergie et tout simplement être heureux.

Changer de déco, ça change la vie !



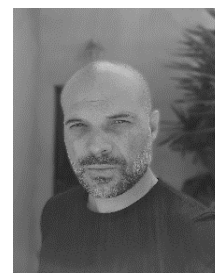
> Faïda Kadiri



Sa démarche est de mettre l'**humain** au cœur de la conception avec des projets **sur-mesure**.
Faire que chacun se sente bien dans son intérieur.
Sa mission est de comprendre le mode de vie et les habitudes de ses clients, de repenser et d'optimiser leur intérieur et de répondre à leurs besoins et problématiques en s'adaptant à leurs goûts et à leur budget.

> Vincent Rouzier

Vincent Rouzier est architecte d'intérieur sur la Côte d'Azur depuis 2012. Il est aux côtés de ses clients tout au long du projet, de l'étude jusqu'à la réception du projet. Interlocuteur unique, il assure le suivi régulier des travaux.



> Coralie Reynard



Décoratrice d'intérieur diplômée de l'Ecole de Condé, Coralie Reynard est une spécialiste de la création d'intérieur, du home staging, et ses projets peuvent être présentés en graphisme 3 D, également un de ses domaines de compétences.

> Laetitia Mosser

A l'écoute de ses clients, Laëtitia MOSSER, gérante de Mosser Intérieur Design, est passionnée, exigeante et s'investit pleinement dans ses projets.

La décoratrice, architecte d'intérieur, dans le Var, aménage et organise les espaces intérieurs de ses clients, les accompagne pour les redécorer, les moderniser.





À la rencontre de conseillers Feng Shui....

L'environnement a une réelle influence sur nos humeurs, notre moral et notre santé. Depuis la nuit des temps, dans la Chine Impériale, il existe une discipline d'origine taoïste, appelée Feng Shui qui veut dire « vent » (ou souffle de vie) et « eau » (ou source de vie). Savoir équilibrer et faire circuler les énergies dans son lieu de vie, savoir comment utiliser les forces naturelles de l'environnement : autant de sujets à aborder avec les conseillers Feng Shui présents chaque jour sur l'Espace Conseils Habitat : « Dis-moi où tu vis, je te dirai ce que tu vis »...

ESPACE
CONSEILS

FOIRE DE NICE

Christine FAGEOT

Alexandre PASCAL

Lucie PORRATI

Retrouvez les conseillers Feng Shui de l'Espace Conseils

> Christine Fageot



Christine FAGEOT, géobiologue, est diplômée du Yap Cheng Hai Feng Shui Center et du Mastery Academy of Chinese Metaphysic Joey Yap, deux prestigieuses écoles internationales.

> Alexandre Pascal

Alexandre Pascal a obtenu le Diplôme d'Expert en Feng Shui Traditionnel après une formation auprès de Synergie Feng Shui, organisme certifié du Centre d'Excellence Feng Shui Yap Cheng Hai et de l'Académie de Maîtrise de la métaphysique chinoise de Joey Yap.





Lucie Porrati est consultante en feng shui après plusieurs cursus d'études : esthétique, décoration d'intérieur, holistique ou encore acuponcture. Sa devise : « Dites-moi, en quoi puis-je vous aider ? »



À la rencontre de médiateurs....



La médiation s'adresse à toutes et à tous, simples particuliers, entreprises, associations, administrations, collectivités publiques... La médiation peut intervenir dans tous les secteurs de l'activité quotidienne : famille, travail, consommation, construction, voisinage...

La médiation peut être judiciaire (ordonnée par une juridiction) ou conventionnelle (décidée d'un commun accord par les parties). L'aboutissement de la médiation prend la forme de l'établissement d'un protocole d'accord.

La Foire de Nice propose à ses visiteurs de s'entretenir avec des médiateurs professionnels : l'occasion pour eux de gérer un problème de leur vie courante, voire un éventuel litige avec un exposant.

Les médiateurs de Via Médiation seront présents chaque jour sur l'Espace Conseils Habitat à l'entrée de la Foire :



Via Médiation a pour vocation de créer des partenariats avec les organisations afin de favoriser la qualité relationnelle via la médiation professionnelle. Les médiateurs professionnels du réseau Via Médiation interviennent dans tous les types de conflits. Ils sont tous adhérents à la première organisation professionnelle, la CPMN, avec les garanties offertes par le Code d'éthique et de déontologie des médiateurs.



CÔTE NOUVEAUTÉS

> Espace Bien-Vivre 🟡 Palais des Expositions

KOMODER | 702

Un fauteuil de massage est doté d'un ou plusieurs systèmes électriques de massage, avec des détections de morphologie, l'adaptation du massage en fonction du rythme cardiaque, la détection de l'état du stress, le chauffage céramique ou encore la chaleur infrarouge....

Contact : Alina PETRESCU | alina.petrescu@gmail.com | 07.56.82.63.11



EDILCERAMICHE | 461

D'un rêve à sa réalisation pratique dans une maison, de l'idée à sa conception : Edilceramiche aide ses clients comme s'ils étaient en famille et imaginent avec eux une ligne directrice unique et cohérente avec leur façon d'être et leurs envies, en proposant des solutions sur mesure, caractérisées par une conception exclusive : systèmes intégrés wellness, éléments spéciaux pour piscines, ameublement de salles de bain et robinetterie, aménagements spéciaux pour l'intérieur et l'extérieur...



Contact : Elsa PHILIPPI | elsa@edilceramiche.com | +39.3400 565 422

BAKLAVA LE CARRE D'OR | 554



Les lokoums de Baklava Le Carré d'Or sont présentés en forme de buches. Il existe plusieurs centaines de parfums et de goûts. Les lokoums sont à base d'amidon, et garnis à la crème de pistache, amandes.. et de fruits secs.

Contact : brsdgm@hotmail.fr | 06.88.34.77.40

LOLLITOL | 702



La première confiserie de la gamme est une sucette gourmande qui prend soin des dents, des os et du système immunitaire. Elle est sans sucre, sans colorant ni conservateur, sans gluten et vegan. Elle est à base de xylitol issu de la sève de bouleau finlandais, et est enrichie en vitamines C. La sucette Lollitol a reçu le label recommandé par l'UFSBD (Union française pour la santé bucco-dentaire). On la trouve déjà dans les collèges et les lycées du Département

Contact : **Ovadia SCHVARCZ** | contact@enssoff.com | **09.70.26.39.20**

LA MAGISSERIE | 476



L'histoire de la Magisserie a débuté en 2020 lorsque Timothée et Vincent DESCAS, deux frères d'une famille de restaurateurs ont souhaité associer leur savoir-faire et leurs passions pour lancer un projet familial. Timothée DESCAS est pâtissier Compagnon du Devoir : depuis 15 ans, il perfectionne sa technique en associant les textures et les goûts pour créer des pâtisseries uniques.

Contact : **Valentin DESCAS** | **06.24.38.69.69**

CAPFITO | 422

Capfito est le premier dispositif breveté européen 100% made in Italy qui permet de remplir et de fermer soi-même les capsules compatibles NESPRESSO Original, en choisissant librement son café moulu. CAPFITO est également un choix respectueux de l'environnement : les capsules ne se jettent pas, se lavent et se réutilisent.



Contact : **Elisa VILLA** | info@capfito.com | **0039 346 5333207**

PROBELTECH | 522



Le robot lave vitre WinClean W5 PRO est idéal pour nettoyer les zones difficiles d'accès ou de larges baies vitrées avec ou sans encadrement. C'est un robot polyvalent qui peut être utilisé sur des surfaces multiples telles que : velux, vérandas, miroirs, portes fenêtres, vitrines, abris de piscine, panneaux solaires, cabines de douche, carrelage mural, et même sur le parquet. Il propose, en nouveauté, un injecteur automatique de détergents.

Contact : **Frédéric BELLAHOUEL** | probeltech@orange.fr | **06.12.45.80.18**

BJ NATUR'ELEMENT BOIS | 245

Devenu artisan d'art par passion, Benoit JORION réalise de manière artisanale une large gamme d'objets de décoration et mobiliers en bois flotté qui ont une histoire, mais aussi un impact humain et environnemental positif. En plus d'être écolo, il travaille le bois flotté comme un élément plus artistique que décoratif !

Contact : Benoit JORION | 06.84.74.31.68



EASY'CHAIN INV'ESS 3D | 427



Inv'ess3D est une entreprise créée par trois étudiants et un ancien professeur de technologie qui ont un objectif commun : faire vivre leur passion de la création. L'aventure Inv'ess3D a débuté à la fin de la classe de troisième au collège. Ils souhaitent inventer des objets qui facilitent la vie de tous.

C'est après plusieurs déraillements à vélo qu'ils ont eu l'idée de développer l'Easy'Chain ! Cet objet permet de remettre facilement la

chaîne de votre vélo qui a déraillé sans se salir les mains et sans retourner le vélo. Cette invention est entièrement réalisée à l'aide d'imprimantes 3D.

Contact : Melvin, Mathis, Léa et François | 07.85.76.00.38

WOTODAY | 340

Les deux associés fondateurs de NVO Diffusion SA, qui commercialise la BOX de WOTODAY, se sont rencontrés lors d'un projet humanitaire au Sénégal, « de l'eau potable pour tous ». Ils partagent la volonté d'apporter l'eau pure aux plus nombreux. Leur engagement : chaque BOX vendue alimente une association qui fournit des filtres à ultra filtration dans les écoles d'Afrique et des Philippines.

La Box est la solution permanente et connectée pour obtenir au robinet une eau purifiée et équilibrée, à volonté, grâce à la meilleure technologie existante. Simple d'utilisation, la BOX est un appareil silencieux, au design sobre et compact qui s'installe sous l'évier de votre de cuisine et s'entretient facilement.

Contact : Valérie POZZO | 06.09.50.21.47



AU POINT D'ARRET | 469



Marjorie et Wendy sont deux sœurs passionnées de couture, qui ont repris l'entreprise familiale à la suite de leur père. Elles se mettent au service de tous pour faire partager le "faire soi-même" et privilégient la réparation de machines à coudre toutes marques, familiales et industrielles, ainsi que les brodeuses, surjeteuses et recouvreuses. Parmi les nouveautés présentées pour leur 1ère participation à la Foire de Nice : la surjeteuse Airflow 3000, avec son enfilage à air, ses points de surjet à 2, ou 4 fils et son entraînement différentiel.

Contact : Marjorie & Wendy | 06.50.79.06.31

DERMOPIA | 338

Cette crème de beauté, exfoliant pour le corps, est à base de graines de céréales, pour extraire efficacement les cellules mortes de la peau : riz, avoine, blé, soja, orge et graines de haricots. Chacune a ses qualités : propriétés anti-inflammatoires pour l'avoine, agent abrasif pour le riz, hydratant pour le soja ou encore apaisant pour l'orge.



Contact : Jean-Christophe LECOCCQ | 06.09.28.38.46

SENSODIS | 409



Sensodis propose une gamme de produits d'hygiène labellisés l'm Green : lessive en feuilles et parfums pour linge, qui sont une innovation dans le monde de l'hygiène. Testés en laboratoire, ils respectent l'environnement, et sont hypoallergéniques.

Contact : Jean-Michel PADILLA | contactsensodis@gmail.com | 07 83 82 30 24

SPIREXEL | 158

Depuis plus de 23 ans, SPIREXEL amène du soleil dans le budget des foyers de PACA, en installant des panneaux solaires, des pompes à chaleur et de la climatisation. L'entreprise est qualifiée QualiPV, QualiSol, QualiPac, Expert Confort Habitat Daikin et partenaire agréé Quali'Comwatt, Dualsun, Sunpower, et EDF depuis 2006.



Contact : Tamara GRUMBERG | marketing@spirexel.com | 07.45.09.86.75

PAVESMAC | 158



Avec les « filtrants », Pavesmac résout le problème important de la gestion des eaux de pluie, en proposant une gamme de produits qui, tout en conservant la géométrie des produits standards, sont en mesure de permettre le passage de l'eau, en maintenant d'excellents rendements esthétiques et fonctionnels.

Contact : Noémie BERAUDI | u.commerciale@pavesmac.com | +00.39.01.71.38.35.43

TECHNOPIEUX | 141b

Le pieu vissé de marque « Techno Pieux » agit comme une grande vis qui est installée dans le sol par une machine spécialisée, jusqu'à atteindre un sol permettant d'obtenir la capacité portante voulue suivant la structure.

Plusieurs dimensions de pieux et d'hélices ont été ainsi conçues pour que chaque projet profite d'un maximum de supports.

Ce système permet, entre autres, d'éviter le temps et le coût d'un terrassement.



Contact : Guillaume MILLE | guillaume.mille@technopieux.fr | 06.11.67.33.13



CLAIRAZUR | 30



Le spa de nage 13SE est un bassin polyvalent taillé pour les petits espaces. Son design unique lui permet d'accueillir 4 véritables assises de massage, et un système de nage à contre-courant, le tout dans un bassin compact.

Contact : Valéryane PAPIN | valeryane.papin@clairazur.com | 04.83.28.70.10

EPHREM | 28



Le Flambeur est un four à bois vendu en kit prêt à monter, avec une isolation performante et un habillage métallique contemporain. Une esthétique unique disponible en version à poser sur crédence (pour une cuisine d'été ou en intérieur) ou en module autonome sur pieds. Bien plus qu'un simple outil de cuisson, il propose une expérience culinaire unique, pour un nouveau retour aux sources.

Contact : Adrien BODI | adrien.bodi@four-ephrem.com | 04.92.78.66.13

WOODEN KEY | 26

Les constructions en bois de Wooden Key ont un design contemporain et sont respectueuses de l'environnement et économes en énergie. Les produits sont entièrement personnalisables selon les goûts et les besoins : dimensions, revêtements, équipements... Wooden Key c'est le « sur-mesure ». De l'extension, au studio, en passant par le garage, le pool house ou encore le bureau, les constructions en bois mettent en avant chaque demeure tout en lui apportant une plus-value.



Contact : Alfredo FERREIRA | 06.50.00.34.34

AIXAM | 103



Aixam présente sa nouvelle gamme de véhicules sans permis 100 % électrique, disponibles en finition coupé, city et crossover. Aixam est le seul fabricant de véhicules sans permis proposant une gamme en motorisation thermique et électrique.

Contact : Méline ROMMES | marketing@cavallari.com | 06.45.84.62.27

SILENCE by CHOPARD | 104

SILENCE fabrique depuis 2012 à Barcelone des scooters électriques 50cc & 125cc, avec un système de batterie amovible exclusif de 2 à 5.6 Kw.

Ces scooters sont garantis 2 ans ; 3 ans pour la batterie.

Contact : Louis MITAINE | 07.87.07.03.21



#À DÉCOUVRIR !

AFTERWORK
by **FOIRE DE NICE**

AFTERWORK BY FOIRE DE NICE

Du lundi 20 au vendredi 24 mars, de 17h à 19h

ENTRÉE GRATUITE POUR TOUS À LA FOIRE DE NICE.

Tram, boulot... apéro ! La fin de journée dans le Sud, c'est sacré. A la sortie du travail, on peut venir y boire un verre avec des amis, se faire un petit cadeau ou s'acheter le dessert du soir ... C'est aussi l'occasion de voir ou revoir un produit que l'on a repéré... sa future piscine ou cuisine, peut-être ?!

2 heures pour découvrir la Foire et mieux y revenir !



#HAPPENING

> DES CADEAUX, DES CADEAUX ET ENCORE DES CADEAUX

La Foire de Nice sera généreuse, avec des centaines de cadeaux à gagner...

Plus de 45 000 euros de cadeaux, parmi lesquels :

- Des places pour l'Opéra (bien sûr), des places de concerts, des places de cinéma...
- Des bons d'achat
- Des meubles, de la déco, des tableaux
- Des spécialités gastronomiques
- Des accessoires ménagers...

...Bref, de quoi faire plaisir aux visiteurs

Avec :



#INFORMATIONS PRATIQUES

DATES



Du samedi 18 au lundi 27 mars 2023

HORAIRES



de 10h à 19h (18h le 27 mars)

TARIFS



6 € tarif public
5 € tarif réduit étudiants

LIEUX



Foire de Nice & Bâtir : Palais des Expositions
Parvis Auto : devant le Palais des Expositions
Plein Air : Esplanade de Lattre de Tassigny

Les « Gratuits »



Mercredi 22 mars 🍷 **Journée de la femme** :
entrée gratuite pour toutes les femmes.

Mardi 21 et Jeudi 23 🍷 **Journées des Seniors (+ 60 ans)** :
entrée gratuite sur présentation d'un justificatif

Lundi 27 mars 🍷 **Dernier jour** :
entrée gratuite pour tous (jusqu'à 18h)

Du lundi au vendredi **de 17h à 19h** 🍷 **Les AfterWork by Foire**
de Nice : entrée gratuite pour tous !

Gratuit pour les enfants de moins de 12 ans

Parkings



AUVARE / Avenue Maréchal Vauban
Tarif : 5€ / jour (dans la limite des places disponibles)
Navette Ligne d'Azur

JEAN BOUIN / Esplanade Maréchal de Lattre de Tassigny
Parking payant

PARKING DES ARTS / 18 avenue Saint Jean-Baptiste
Parking payant

PARKING RELAIS LIGNE D'AZUR
Nice Nord Las Planas, Pont Michel, Vauban
3 € / jour avec l'aller-retour en tramway

Site



www.foiredenice.com

Billetterie



<http://billets.foiredenice.com>

Suivez-nous !



#MALIN

SE RENDRE À LA FOIRE DE NICE

Tramway 🟡 station Palais des Expositions

Bus 🟡 lignes 8-19-35-37-82-88-112

Rendez-vous en bus ou en tram à la Foire de Nice,

*NICEXPO vous offre le ticket de retour !**

*Offre valable **pour tout achat d'une entrée à la Foire** et sur présentation du ticket aller validé le jour-même - ticket Lignes d'Azur ou ticket Azur Lignes d'Azur-TAM (hors carte de transport).

Voiture 🟡 **Autoroute** : sortie Nice Est 55 et suivre le fléchage « Palais des Expositions - Foire de Nice »

GPS : sélectionner « Esplanade Kennedy »

Train 🟡 Station « Nice Riquier »

SERVICES OFFERTS AUX VISITEURS

Restauration : Nombreuses formules de restauration proposées par les exposants.

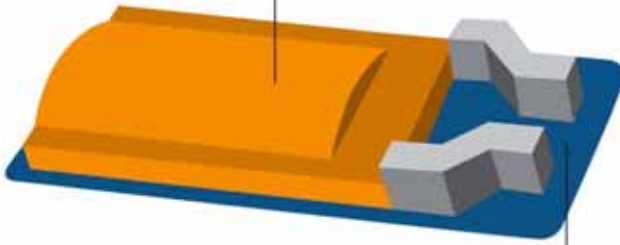
Foodtruck sur le parvis du Palais des Expositions

Renseignements au point « Accueil » à l'entrée du Palais



ESPACE BIEN-VIVRE & BÂTIR

Palais des Expositions



PARVIS AUTO

Parvis de l'Europe

PLEIN AIR

Espl. de Lattre de Tassigny



#NOTES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Organisation : NICEXPO
contact@nicexpo.org / 04.92.00.20.80

Contact presse :
Martine SEIGNEUR DELOUPY / martinedeloupy@gmail.com / 06.60.51.61.72

